1.Nazwa Projektu: Analiza sprzedaży Produktów w AdventureWorks.

2.Technologie: SQL Server, Power Bi Desktop, Excel, Power Query.

3.Cel Projektu: Identyfikacja trendów sprzedaży.

4.Kluczowe działania:

* Pobranie danych z kilka tabel z bazy AdventureWorks.
* Opracowanie kluczowych miar w Power Bi: Całkowita marża brutto, Całkowity koszt, Całkowity przychód, procent marży brutto.
* Stworzenie interaktywnego dashboardu z wizualizacja sprzedaży według kategorii produktów oraz najlepiej sprzedających się produktów.
* Przeprowadzona analiza ad-hoc w Excelu(tabele przestawne i wykresy).